



GERMANIA

A cura di:
Ambasciata d'Italia - GERMANIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:
**Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero
Assocamerestero



www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Italia e Germania, Paesi fondatori dell'Unione Europea, sono legate da condivisi ideali europeisti. Il legame transatlantico della NATO ha storicamente fornito ulteriori importanti motivi di cooperazione. Gli incontri e la collaborazione fra i Governi dei due Paesi e fra le loro istituzioni sono molto intensi e registrano ampie convergenze di vedute su numerosissime tematiche.

Da un punto di vista economico, la Germania è il primo partner commerciale per il nostro Paese, sia come mercato di sbocco dell'export italiano, sia come Paese di provenienza dell'import italiano. Il volume dell'interscambio bilaterale è molto elevato: nel 2014 è stato di circa 103 miliardi di Euro, una cifra che ammonta quasi alla somma degli scambi che intratteniamo con Francia e Regno Unito insieme. L'interscambio nell'anno appena trascorso si è ulteriormente rafforzato: le importazioni tedesche dall'Italia sono aumentate del 3,3% rispetto all'anno precedente, raggiungendo la cifra di 48,155 miliardi di Euro. L'Italia ha occupato il quinto posto tra i Paesi fornitori della Germania; in generale, le prime tre voci dell'import tedesco dal nostro Paese (macchinari, veicoli e macchine elettriche: 33% del totale) trovano riscontro nelle prime quattro posizioni riferite all'import totale della Germania dal mondo. Ciò è conferma della grande complementarità fra le due economie e rispecchia i rapporti di subfornitura esistenti, talmente consolidati da poter essere qualificati come relazioni di mutua dipendenza. Sul versante dei Paesi acquirenti di prodotti tedeschi, l'Italia è al settimo posto con 54,104 miliardi di Euro (+2,3% nel 2014).

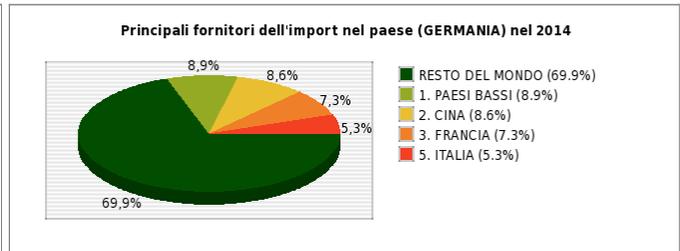
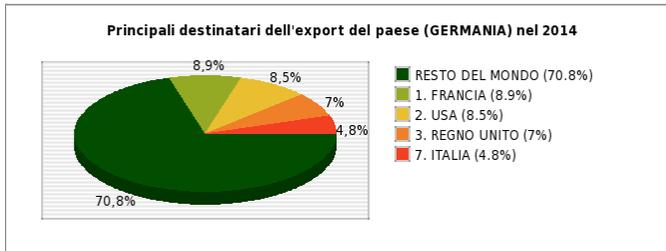
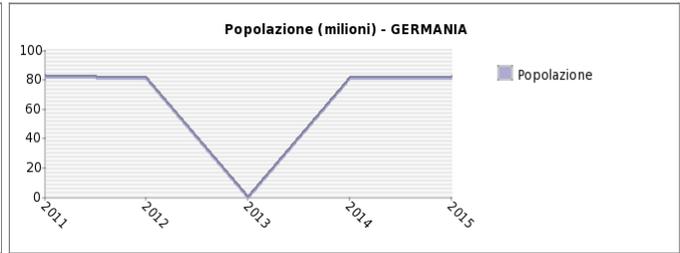
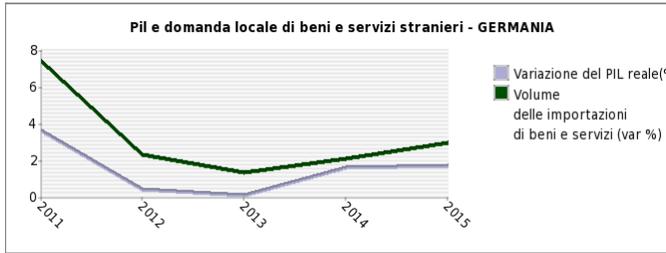
La Germania, inoltre, è il primo Paese di provenienza dei turisti stranieri che giungono in Italia. Nel 2013 il numero dei turisti tedeschi in Italia ha superato il record già sperimentato nel 2012, raggiungendo 10,3 milioni (+1,3%)

I rapporti economici italo-tedeschi sono inoltre caratterizzati da una forte integrazione tra le due strutture produttive: rilevanti sono gli stock di investimenti diretti in entrambi i Paesi e molto consolidati i rapporti di subfornitura. Secondo gli ultimi dati disponibili, si stima che le imprese tedesche partecipate o controllate dall'Italia siano circa 1900, dando lavoro a 81.000 persone e generando un fatturato complessivo di circa 50 milioni di Euro. Di converso le aziende in Italia a capitale tedesco sono quasi 1800 e occupano complessivamente circa 125.000 dipendenti, per un fatturato di oltre 57 milioni di Euro annui. I nostri due Paesi, infine, condividono una struttura economica che fa perno sull'industria manifatturiera e che è fortemente orientata all'export. Questi sintetici dati dimostrano la straordinaria vitalità delle relazioni economiche italo-tedesche e il loro forte potenziale di crescita, sia in termini commerciali, sia in termini di investimenti e collaborazioni industriali.

Anche dal punto di vista dei rapporti fra le due società civili, le relazioni bilaterali sono molto intense e si nutrono di una numerosa e ben integrata comunità italiana in Germania e di numerosi contatti e rapporti fra i due Paesi a livello culturale, universitario, etc.

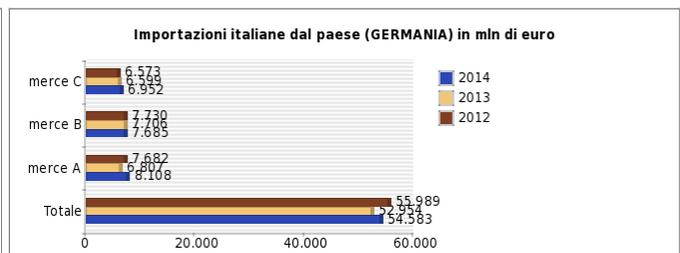
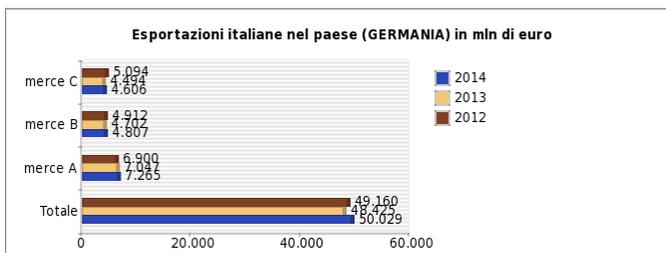
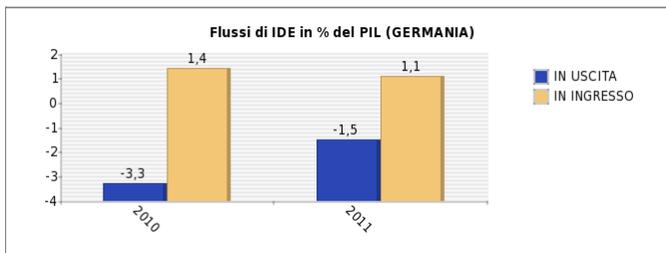
Le aziende italiane interessate a sviluppare con la Germania rapporti di affari solidi e duraturi, in conclusione, dispongono dunque di un "terreno" e di condizioni di partenza fortemente favorevoli.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

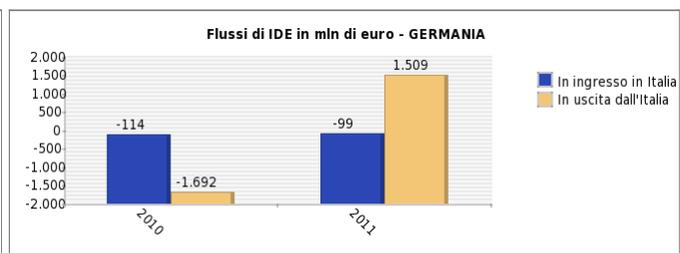
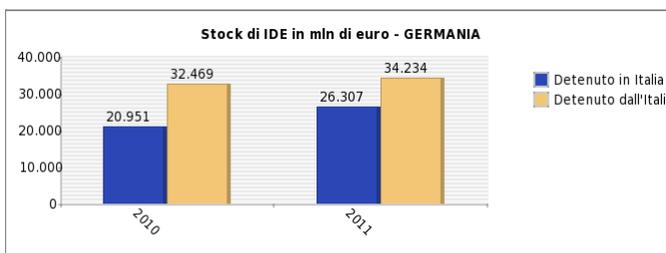
Merce B = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Merce C = Prodotti della metallurgia

Merce A = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Macchinari e apparecchiature



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Intensità dei legami economici e commerciali con l'Italia
- Dimensione del mercato e posizione strategica del Paese in Europa
- Forte apprezzamento del "Made in Italy" nel consumatore medio tedesco
- Vantaggi del mercato interno europeo e quadro politico, giuridico, economico stabile e affidabile
- Vicinanza, in termini logistici, del mercato tedesco

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Normative fiscali
- Normative del lavoro

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Prodotti alimentari
- Costruzioni
- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti delle altre industrie manifatturiere
- Mobili

Dove investire

- Prodotti chimici
- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Servizi di alloggio e ristorazione
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

MINACCE

- In Germania non sussistono rischi politici di rilievo
- Alcuni settori dei servizi non sono perfettamente concorrenziali
- Peggioramento della crisi economica e finanziaria nella zona euro

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

Inizio Evento	Fine Evento	Luogo	Ente promotore	Attività promozionale
23/01/2016	27/01/2016	Rimini	CAMERA DI COMMERCIO ITALIAN A PER LA GERMANIA	Rappresentanza per SIGEP - Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali
26/01/2016	29/01/2016	Essen	ICE Berlino	Fiera IPM 2016
28/01/2016	29/01/2016	Potsdam	CAMERA DI COMMERCIO ITALIAN A PER LA GERMANIA	Incontri b2b in occasione di Promofood
29/01/2016	31/01/2016	Milano	CAMERA DI COMMERCIO ITALIAN A PER LA GERMANIA	Hosted buyer programme HOMI 2016
01/02/2016	05/02/2016	Calabria	ICE Berlino	Incoming Calabria
03/02/2016	05/02/2016	Berlino	ICE Berlino	FRUIT LOGISTICA 2016
07/02/2016	11/02/2016	Puglia e Cam pania	ICE Berlino	Incoming Puglia e Campania
11/02/2016	19/02/2016	Berlino	ICE Berlino	European Film Market 2016
13/02/2016	16/02/2016	Milano	ICE Berlino	Fiera MIPEL 2016
14/02/2016	17/02/2016	Milano	ICE Berlino	Fiera MICAM

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
Banca Intesa San Paolo	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
Barilla Wasa Deutschland GmbH	Prodotti alimentari	Sito Internet	La società Barilla Wasa Deutschland GmbH appartiene al gruppo Barilla.
Berlin-Chemie AG	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Sito Internet	E' una società del gruppo Menarini.
Eni Deutschland GmbH	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	Sito Internet	Il gruppo ENI è presente in Germania con altre 3 società controllate: - Eni Schmiertechnik GmbH, attiva nel settore dei lubrificanti; - Eni Gas & Power GmbH, che opera nel settore gas e fonti di energia; e - Polimeri Europa GmbH.
ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH	Prodotti della metallurgia Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	Sito Internet	La società ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH appartiene al gruppo Feralpi.
Ferrero Deutschland GmbH	Prodotti alimentari	Sito Internet	
Fiat Group Automobiles Germany AG	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	
Francia Mozzarella GmbH	Prodotti alimentari	Sito Internet	
Generali Deutschland Holding AG	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
Iveco Magirus Brandschutztechnik GmbH	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
Klaus Steilmann GmbH & Co. KG	Prodotti tessili	Sito Internet	La società Klaus Steilmann GmbH & Co. KG fa parte del gruppo Miro Radici Family of Companies S.p.A.
Magnetto Automotive Deutschland GmbH	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
NETINERA Deutschland GmbH	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	La NETINERA Deutschland GmbH è una società del gruppo Ferrovie dello Stato S.p.A.
Recordati Pharma GmbH	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Sito Internet	Il fatturato della controllata tedesca (Recordati Pharma GmbH) del gruppo Recordati S.p.A. è stato superiore ai 64 milioni di Euro nel 2011.
Riva Gruppe, Henningsdorfer Elektrostahlwerke GmbH	Prodotti della metallurgia Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	Sito Internet	Il gruppo Riva possiede altri due stabilimenti produttivi in Germania.
Rosenthal GmbH	Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	Sito Internet	La società Rosenthal GmbH appartiene al gruppo Sambonet-Paderno Industrie S.p.A.
Rottapharm Madaus GmbH	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Sito Internet	La società Rottapharm Madaus GmbH ha realizzato un fatturato pari a 154 milioni di Euro nel 2009.
UniCredit Bank AG	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	Attivo di bilancio 2011: 385.514 (in milioni di €).

